



## Licenciatura en

# Mercadotecnia y Publicidad



Desarrollarás habilidades en estrategias de marketing y gestión de campañas. Como egresado, aplicarás tus conocimientos en un mundo empresarial diverso, impulsando el éxito de las marcas y productos.

## ¿Por qué elegir INUE Universidad?

Porque estamos comprometidos con el desarrollo del pensamiento crítico y competitivo en nuestros estudiantes, brindándoles herramientas, conocimientos y habilidades necesarias para garantizarles el éxito profesional.



Flexibilidad de horarios



Docentes de alto nivel



7 Opciones de titulación



Validez oficial ante la SEP



Becas y promociones



Laboratorios especializados



Sin examen de admisión



Actividades extracurriculares

## Plan de estudios

### 1er. Cuatrimestre

- Administración I
- Computación I
- Comunicación I
- Metodología de la investigación
- Sociología

### 2o. Cuatrimestre

- Contabilidad Financiera I
- Derecho Privado
- Globalización y Desarrollo Económico
- Habilidades de Pensamiento
- Proceso Administrativo

### 3er. Cuatrimestre

- Administración II
- Contabilidad Financiera II
- Economía
- Matemáticas I
- Cultura I

### 4o. Cuatrimestre

- Administración de Mercadotecnia
- Análisis Financiero
- Cultura II
- Estadística
- Sistemas de Información Gerencial

### 5o. Cuatrimestre

- Administración de Recursos Humanos
- Comunicación Integral de Mercadotecnia
- Costos
- Derecho Laboral y Seguridad Social
- Mercadotecnia Visual

### 6o. Cuatrimestre

- Comportamiento del Consumidor
- Contabilidad Administrativa
- Publicidad
- Métodos Cualitativos y Cuantitativos
- Teoría de la Comunicación

### 7o. Cuatrimestre

- Administración Financiera
- Dirección de Arte
- Estrategias de Mercadotecnia
- Investigación de Mercados
- Mercadotecnia Detallista

### 8o. Cuatrimestre

- Administración y Procesos de venta
- Copywriting
- Desarrollo de Emprendedores
- Desarrollo de Nuevos Productos
- Promoción de Ventas y Relaciones

### 9o. Cuatrimestre

- Mercadotecnia Industrial y de Servicios
- Mercadotecnia en Internet y Mercadotecnia Internacional
- Seminario de Mercadotecnia
- Técnicas Creativas
- Toma de Decisiones en Mercadotecnia

## Termina en sólo 3 años

Al egresar, podrás desempeñarte en el sector público o privado, como director de estrategias de mercadotecnia, así como desempeñarte en el área de relaciones públicas, publicidad, administración creativa y ventas.

## Tú decides cómo estudiar



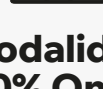
**Modalidad Escolarizada**

LUNES A JUEVES



**Modalidad Sabatina**

MATUTINO



**Modalidad 100% Online**

SIN HORARIO

## Requisitos de admisión

- Acta de nacimiento
- Identificación oficial
- Certificado de bachillerato
- Solicitud de ingreso

En caso de revalidación y equivalencia:

- Historial académico del último ciclo cursado

## Programa de becas



Egresado INUE



Excelencia Académica



Convenio Institucional

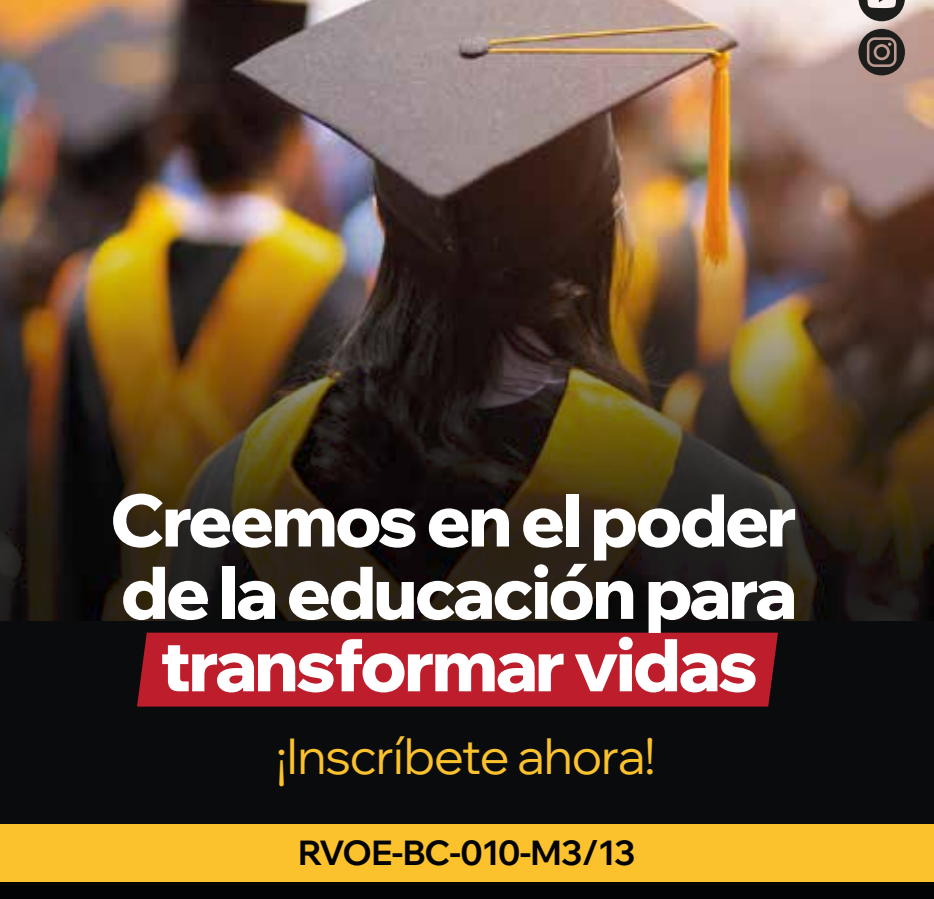


Actividades Deportivas

## Costos\*

Inscripción	\$1,650
Reinscripción	\$1,200
Colegiatura	\$2,750

COSTOS SUJETOS A CAMBIO SIN PREVIO AVISO\*



Creemos en el poder de la educación para **transformar vidas**

¡Inscríbete ahora!

RVOE-BC-010-M3/13

**Campus Ensenada**  
C. Octava y Espinoza #1389  
☎ (646) 273-7980

**Campus Tijuana**  
Ave. Mutualista #888 Z. C.  
☎ (664) 575-5994